

経済産業省/JETRO BOPセミナー



日本発BOPビジネスの可能性と課題



菅原 秀幸
北海学園大学 大学院経営学研究科

BOPって、どんなイメージ？



地球に暮らす人が100人だとしたら、、、

- 発展途上国で暮らす人 → 80人(52億人)
- 1日2ドル以下で暮らす人 → 40人(26億人)
- 安全な飲料水が得られない人 → 17人(11億人)
- 5歳まで生きられない人 → 8人(5億人)
- 十分な栄養を取れない人 → 17人(11億人)
- 電気が使えない人 → 25人(16億人)
- 読み書きができない人 → 18人(12億人)

(資料)国連開発計画『人間開発報告書2007/2008』

こんな世界で、ビジネスが出来るの???



Bangladesh のポリグル・レディ



キー・メッセージ

1. 源流は日本企業にある。
2. 日本企業こそが適性をもつ。
3. 参入の好機が到来。

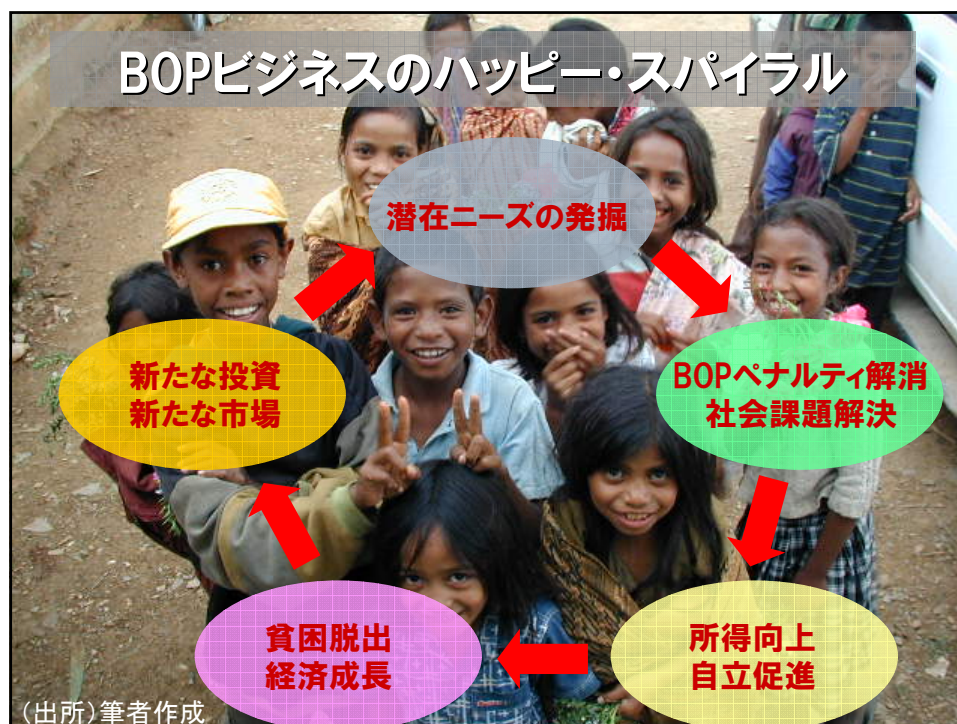
企業と貧困社会が共に発展する 新しい21世紀型ビジネス

BOPビジネスの特筆すべき特徴

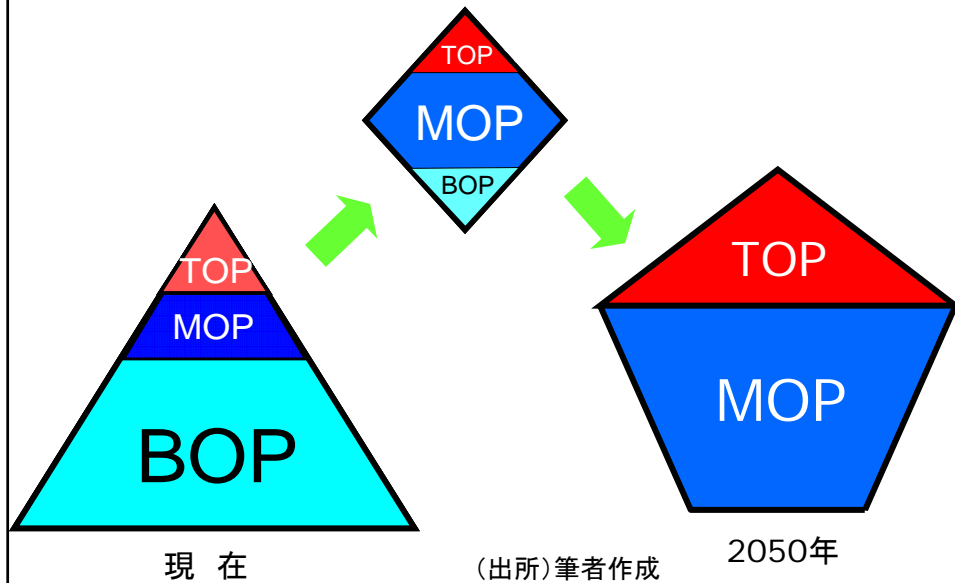
「企業利益と社会利益の同時実現」

企業が本業として利益を追求する中で、貧困社会が直面する課題の解決に貢献し、さらには貧困脱出にも寄与する。

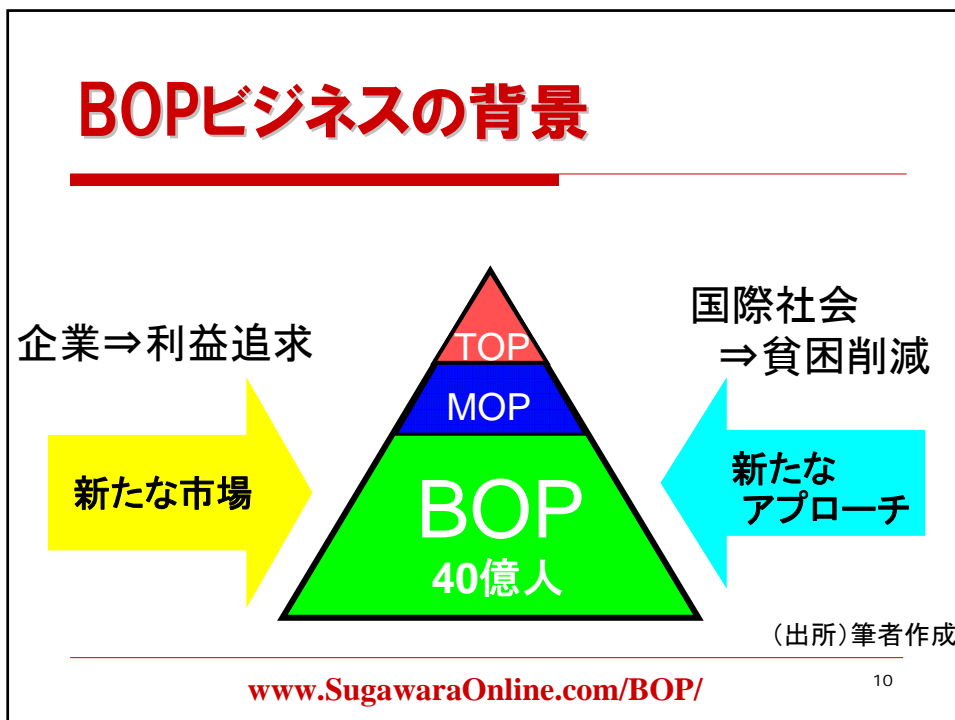
7



貧困ピラミッドからハッピー・ペンタゴンへ



BOPビジネスの背景



BOPビジネスの源流は日本企業にあり

1963年: ヤクルト・レディ開始(日本)

当時の日本人の平均所得20万円

- 1. 健康効果
- 2. 雇用創出効果



現在: 海外14カ国、約3万6千人のヤクルト・レディ

台湾, 香港, タイ, 韓国, フィリピン, シンガポール, ブルネイ, インドネシア, オーストラリア, ニュージーランド, マレーシア, ベトナム, インド, 中国, ブラジル, ウルグアイ, メキシコ, ペリズ, アルゼンチン



グラミン・レディ
ポリグル・レディ

BOPビジネスの望ましい姿

従来アプローチ

1. 「貧困層ニーズの充足」

(社会的、個人的)

+

incentive

ownership

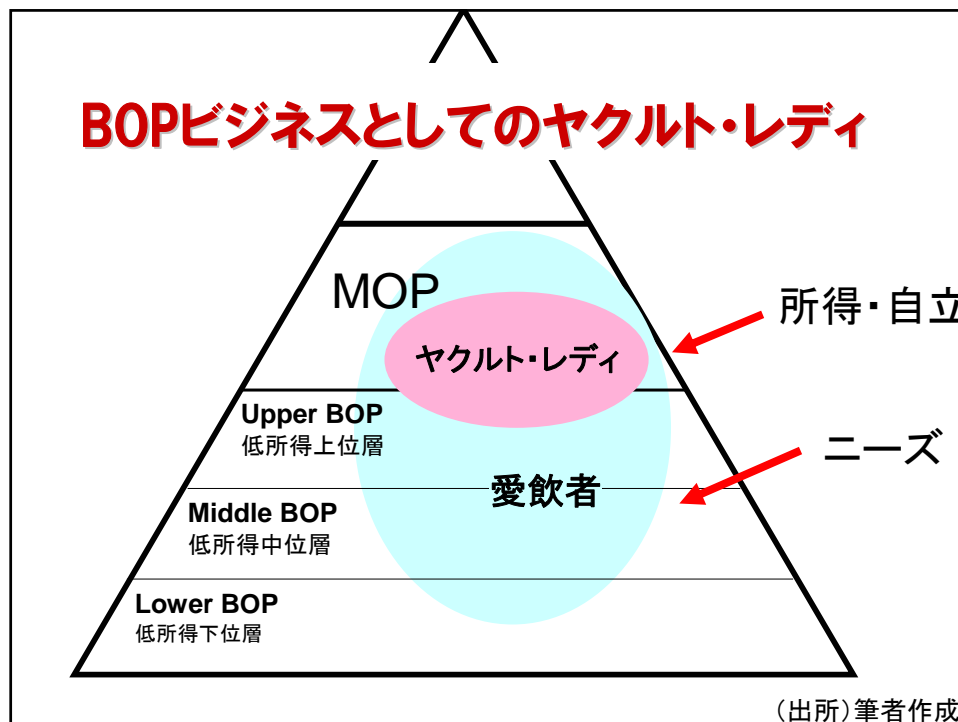
2. 「所得」

3. 「自立」

BOPアプローチ

www.SugawaraOnline.com/BOP/

12



BOPビジネスの成功要因

ヤクルトの事例分析を通して

- ① 明確な企業理念
- ② 強い使命感
- ③ 長期的視点
- ④ 現場志向
- ⑤ 優れた技術・商品・サービス

www.SugawaraOnline.com/BOP/

14

仮説: 日本企業こそがBOPビジネス向き

「社会的利益と企業利益を整合させるのが
経営者の使命」 小林英一 北日本精機社長



英米式企業経営・英米型企業ガバナンス
American-style Greedy Management

www.SugawaraOnline.com/BOP/

15

中小企業によるBOPビジネスの星 - 日本ポリグル株式会社 -

水質浄化剤メーカー (本社: 大阪)

新しいタイプのBOPビジネス

バングラディッシュで、ポリグル・レディによる
水質浄化剤の販売



現地NGOとの連携による本格展開へ

www.SugawaraOnline.com/BOP/

16

処理前

汚濁水

PGα21Ca

処理中

処理後

フロック

Bangladesh の平均的な生活用水

(写真) 日本ポリグル提供

ポリグル・レディによる実演販売



www.SugawaraOnline.com/BOP/

18



大企業と比較した際の強み

- 強み1: 小回りがきくために、現地での仕様変更が容易に可能。
- 強み2: その場で決定できる、すばやい決断力。いちいちお伺いを立てる必要がない。
- 強み3: DNA に組み込まれている、弱いものを思いやるという慈悲の心。

BOPビジネスの手引き

10の実行ガイドライン (Simanis and Hart, 2008, p48)

- ①疑わない
- ②最初に声なき声に耳を傾ける
- ★③尊敬と謙遜を忘れない
- ④多様な見方を受け入れ、敬意を払う
- ⑤肯定的にとらえる
- ★⑥協働によって解決する
- ★⑦相互の価値を創り出す
- ★⑧小規模に始める
- ★⑨忍耐強く
- ★⑩曖昧さを受け入れる

21

BOPビジネス成功のための課題

- 課題1 中核事業としての位置づけ
- 課題2 BOP ビジネス向き人材の育成・確保
- 課題3 斬新なパートナーシップの構築
国際NGO、マイクロ・ファイナンス機関、
国際援助機関、現地政府、etc

www.SugawaraOnline.com/BOP/

22

では具体的な一歩は？

従来とはまったく異なる発想
高いリスクをいかに低減させられるか

1. まず現場に行ってみる。
2. パートナーシップを構築する。
3. BOPビジネスをデザインする。

hide@SugawaraOnline.com

23

論ずるBOPから、
実践するBOPの時。

御清聴ありがとうございました。

最新の研究成果は⇒

<http://www.SugawaraOnline.com/BOP/>

質問・コメントは⇒

hide@SugawaraOnline.com